

НАЦИОНАЛЕН УЧЕБЕН КОМПЛЕКС ПО КУЛТУРА
С ЛИЦЕЙ ЗА ИЗУЧАВАНЕ НА ИТАЛИАНСКИ ЕЗИК И КУЛТУРА

Утвърждавам:.....

Директор: д-р И. Капурдов

Учебно-изпитна програма
за определяне на годишна оценка по български език и литература
за 11. клас профилирана подготовка
Модул „Езикови употреби“
за самостоятелна форма на обучение

I. ВИД НА ИЗПИТА

Изпитът е писмен с продължителност 40 минути.

II. УЧЕБНО СЪДЪРЖАНИЕ

1. Комуникативна ситуация
2. Функции на езика
3. Речева стратегия
4. Речеви стратегии в различни комуникативни ситуации
5. Словесни (речеви) дейности в комуникацията
6. Речеви стратегии в рекламата
7. Речеви стратегии в устното общуване
8. Стратегии за писане
9. Стратегии за четене

III. ОЦЕНЯВАНИ КОМПЕТЕНТНОСТИ

- Разграничава факторите на комуникацията (адресант, съобщение, адресат, контекст, код, контакт).
- Анализира основните компоненти на комуникативната ситуация (адресант, адресат, предмет на комуникацията, цел на общуването, време и място, код, канал).
- Разграничава езиковите функции – експресивна, апелативна, поетическа, комуникативна, метаезикова, фатична.
- Съотнася функциите на езика към речевото поведение с оглед на подбора на езикови средства и в зависимост от комуникативната ситуация

- Познава значението на понятието *речева стратегия* като контролирано прилагане на съвкупност от комуникативни, езикови, речеви, етични и етикетни норми.
 - Различава и прилага различни речеви стратегии (за установяване на връзка между говорещите, за подбуждане към действие, за оценка, за информиране, за изразяване на мнение).
 - Разграничава езика на агресията и езика на солидарността.
 - Открива езиковите проявления на етичните норми в речта (тактичност, съпричастност, одобрение, съгласие, симпатия).
 - Подбира уместна речева стратегия при общуване от позицията на власт или на сътрудничество в различни социални роли (в семейството, в приятелски кръг, в институция или друго населено място
- Различава и използва основните словесни (речеви) дейности в съответен комуникативен и социокултурен контекст.
 - Познава и използва следните словесни (речеви) устни и писмени дейности за успешна комуникация: *твърдение, заповед, молба, обещание и др.*
 - Анализира езикови особености на рекламата за постигане на конкретна комуникативна цел.
 - Открива елементи на вербална и невербална манипулация в рекламен текст
 - Анализира и създава устни текстове, адекватни на комуникативната ситуация, на поставените цели, на структурните характеристики на текстовите формати.
 - Различава и прилага различни стратегии за говорене в конкретна комуникативна ситуация с оглед на комуникативната цел.
 - Анализира и създава писмени текстове, адекватни на комуникативната ситуация, на поставените цели, на структурните характеристики на текстовите формати.
 - Различава различни стратегии за писане в конкретна комуникативна ситуация с оглед на комуникативната цел, вкл. и в дигитална среда.
 - Създава собствени текстове, като прилага различни стратегии за писане според комуникативните си цели, вкл. и в дигитална среда.
 - Познава и използва различни стратегии на четенето в зависимост от комуникативната цел, вкл. и в дигитална среда.
 - Намира и извлича структурирана и организирана по различен начин информация от текстове, вкл. и дигитални, за да реализира конкретна комуникативна цел.
 - Синтезира с определена комуникативна цел информация, намерена и извлечена от текст, вкл. и в дигитална среда.

IV. ФОРМАТ НА ИЗПИТА

Изпитът се състои в решаването на 13 тестови и от друг характер задачи:

- Решаването на 7 тестови задачи от затворен тип с четири възможни отговора, от които само един е верен. Всяка задача се оценява с определен брой точки за верен отговор и 0 за грешен или непосочен такъв. Общ брой точки: 30 точки

- Решаване на 5 тестови задачи със свободен отговор. Всяка задача се оценява с 5 точки в зависимост от пълнотата на отговора. Общ брой точки: 25
- Създаване на кратък текст . Общ брой точки: 20
- Общият брой точки от теста е 75 и е сума от получените точки от решаването на всички задачи.
- Броят точки се трансформира в оценка по скалата:

0 – 40 точки	Слаб 2
41– 45 точки	Среден 3 – 3.49
46 –56 точки	Добър 3.50 – 4.49
57 –68 точки	Много добър 4.50 – 5.49
69 –73 точки	Отличен 5.50 – 5.99
74 - 75 точки	Отличен 6

V. ВРЕМЕТРАЕНЕ НА ИЗПИТА

Изпитът е с продължителност до четиридесет минути.

VI. ПРЕПОРЪЧИТЕЛНА ЛИТЕРАТУРА:

- **Учебник за профилирана подготовка по български език за 11. – 12. клас, Модул Езикови употреби, Клет, Сф**